



DANONE

Assemblée générale des actionnaires 2011



Ordre du Jour de l'Assemblée Générale Ordinaire

- **Approbation des comptes sociaux de l'exercice clos le 31 décembre 2010**
- **Approbation des comptes consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2010**
- **Affectation du résultat de l'exercice clos le 31 décembre 2010 et fixation du dividende**
- **Ratification de la cooptation de Monsieur Yoshihiro KAWABATA en qualité d'Administrateur**
- **Renouvellement du mandat de Monsieur Bruno BONNELL en qualité d'Administrateur**
- **Renouvellement du mandat de Monsieur Bernard HOURS en qualité d'Administrateur**
- **Renouvellement du mandat de Monsieur Yoshihiro KAWABATA en qualité d'Administrateur**
- **Renouvellement du mandat de Monsieur Jacques VINCENT en qualité d'Administrateur**

Ordre du Jour de l'Assemblée Générale Ordinaire

- **Nomination de Madame Isabelle SEILLIER en qualité d'Administrateur**
- **Nomination de Monsieur Jean-Michel SEVERINO en qualité d'Administrateur**
- **Approbation des conventions visées au rapport spécial des Commissaires aux Comptes**
- **Approbation des conventions et engagements visés aux articles L. 225-38 et L. 225-42-1 du Code de commerce relatifs à Monsieur Bernard HOURS**
- **Autorisation à conférer au Conseil d'Administration à l'effet d'acheter, de conserver ou de transférer des actions de la Société**

Ordre du Jour de l'Assemblée Générale Extraordinaire

- **Délégation de compétence au Conseil d'Administration à l'effet d'émettre des actions ordinaires de la Société et des valeurs mobilières donnant accès au capital de la Société, avec MAINTIEN du droit préférentiel de souscription des actionnaires**
- **Délégation de compétence au Conseil d'Administration à l'effet d'émettre des actions ordinaires de la Société et des valeurs mobilières donnant accès au capital de la Société, avec SUPPRESSION du droit préférentiel de souscription des actionnaires, mais avec OBLIGATION de conférer un droit de priorité**
- **Délégation de compétence au Conseil d'Administration en cas d'augmentation de capital avec ou sans suppression du droit préférentiel de souscription des actionnaires, d'augmenter le nombre de titres à émettre**
- **Délégation de compétence au Conseil d'Administration à l'effet d'émettre des actions ordinaires et des valeurs mobilières donnant accès au capital de la Société en cas d'offre publique d'échange initiée par la Société**

Ordre du Jour de l'Assemblée Générale Extraordinaire

- **Délégation de pouvoirs au Conseil d'Administration à l'effet d'émettre des actions ordinaires en vue de rémunérer des apports en nature consentis à la Société et constitués de titres de capital ou de valeurs mobilières donnant accès au capital**
- **Délégation de compétence au Conseil d'Administration à l'effet d'augmenter le capital de la Société par incorporation de réserves, bénéfices ou primes ou autres sommes dont la capitalisation serait admise**
- **Délégation de compétence au Conseil d'Administration à l'effet de procéder à des augmentations de capital réservées aux salariés adhérant à un plan d'épargne entreprise et/ou à des cessions de titres réservées**
- **Autorisation donnée au Conseil d'Administration à l'effet de réduire le capital par annulation d'actions**
- **Pouvoirs pour les formalités**



DANONE

Assemblée générale des actionnaires 2011





Assemblée générale des actionnaires 2011

Résultats 2010 et perspectives 2011

Pierre-André Térésse
Directeur Général Finances

DANONE - ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2011

2010

En quelques mots...

Performance

- **Opérationnelle**
- **Financière**

2011

L'histoire continue



DANONE

Assemblée générale
des actionnaires 2011

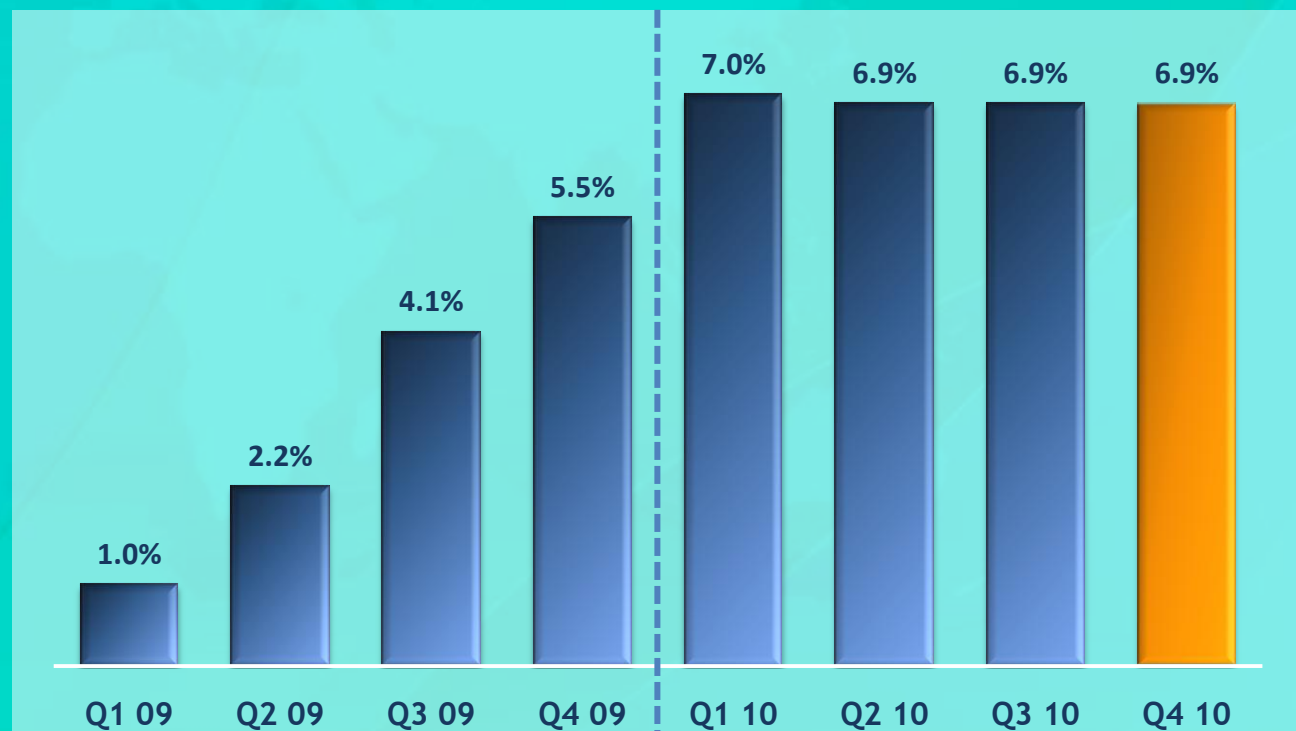
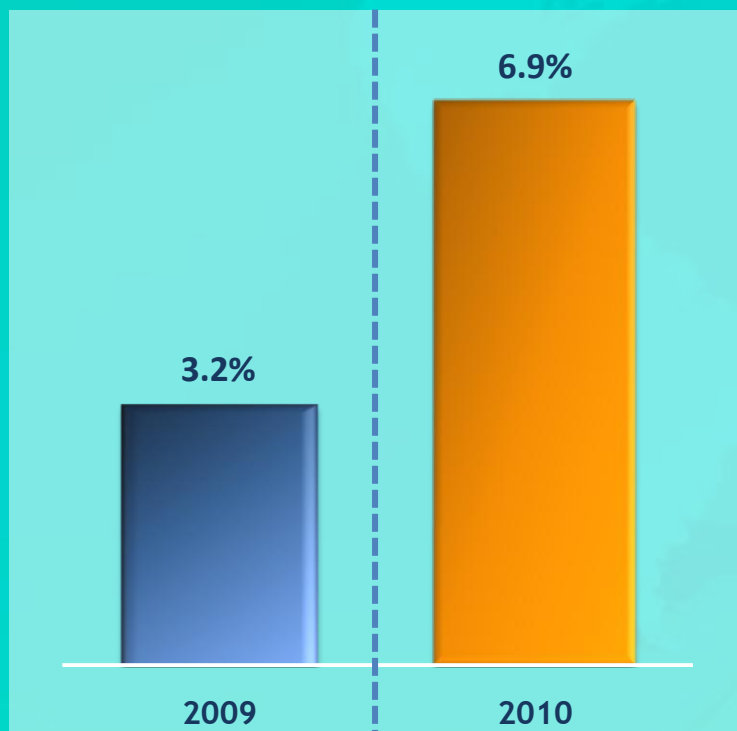
AU RENDEZ-VOUS DE NOS ENGAGEMENTS

	Comptes Danone + 1 mois Unimilk	Performance Danone hors Unimilk	Objectifs 2010
Croissance du chiffre d'affaires ⁽¹⁾	€17,010 mln +6.9%	6.8%	Au moins +6% ✓
Free cash flow	€1,713 mln	+20%	Au moins +10% ✓
Marge opérationnelle courante ⁽¹⁾	15.16%	+3bps ⁽¹⁾	Marge stable ✓

(1) A périmètre de consolidation et taux de change constants

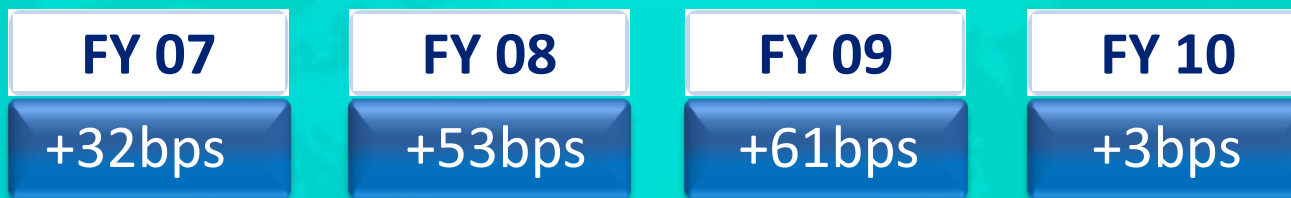
LE LEADER DE LA CROISSANCE RENTABLE

Croissance organique – Groupe



LE LEADER DE LA CROISSANCE RENTABLE

Marge
Opérationnelle ⁽¹⁾



Flux de Trésorerie
Libre ⁽²⁾

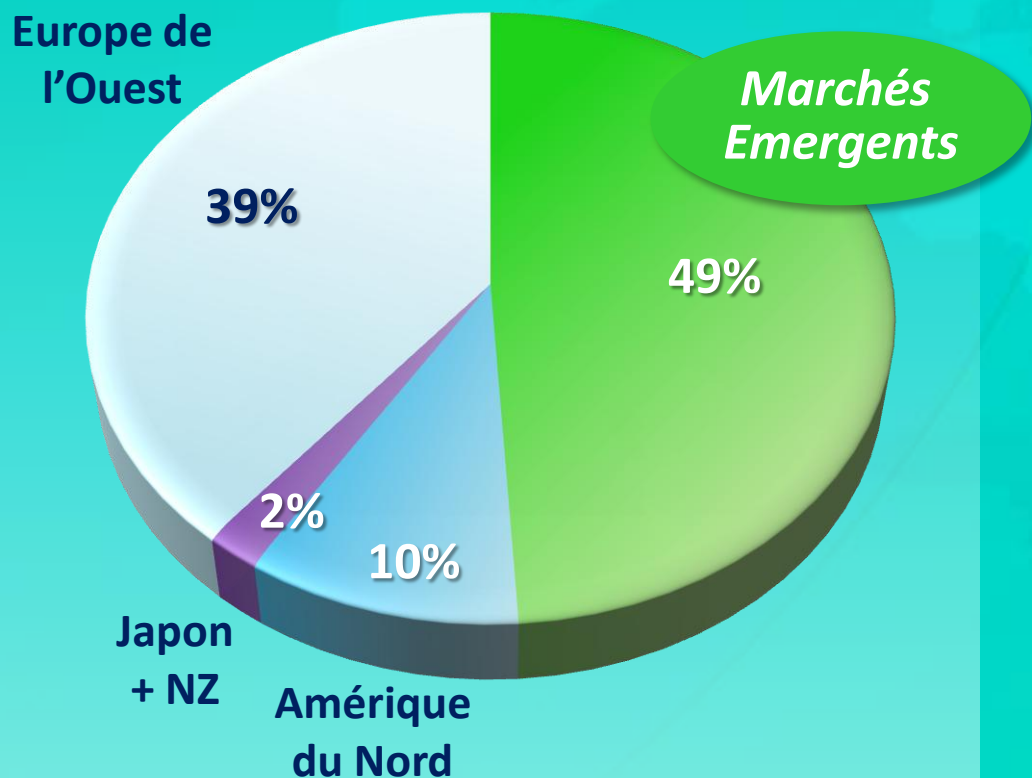


(1) Croissance organique de la marge opérationnelle courante à périmètre de consolidation et taux de change constants

(2) Free cash flow (million d'euros et % de croissance)

EN PHASE AVEC LA CROISSANCE DU MONDE

2010 pro-forma Unimilk ⁽¹⁾



Top 10 pays 2010 pro-forma Unimilk ⁽¹⁾

		% du CA total
1	France	11%
2	Russia pro-forma	11%
3	Spain	8%
4	USA	8%
5	Mexico	5%
6	Germany	5%
7	Indonesia	5%
8	UK	5%
9	China	4%
10	Argentina	4%

(1) Incluant 12 mois de chiffre d'affaires d'Unimilk

DANONE - ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2011

2010

En quelques mots...

Performance

- Opérationnelle
- Financière

2011

L'histoire continue



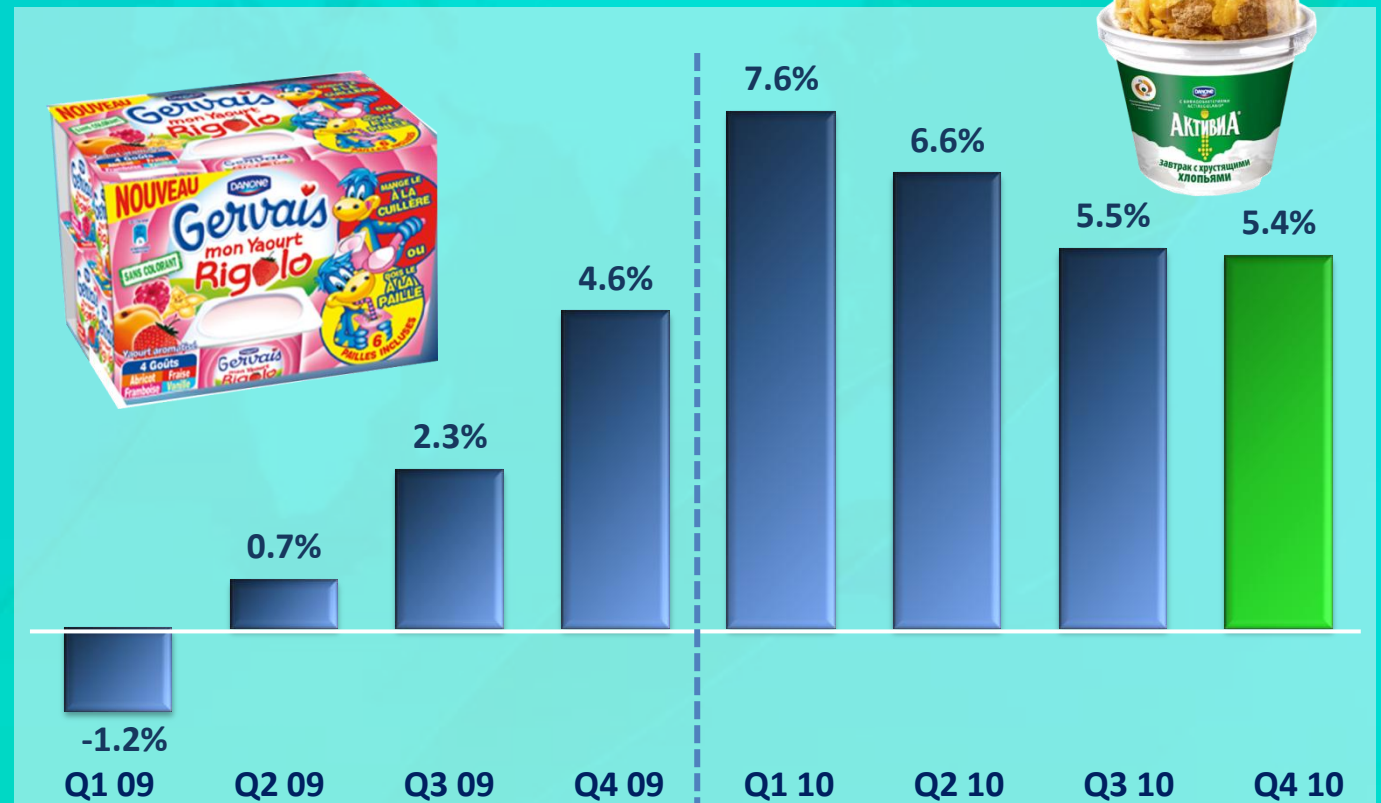
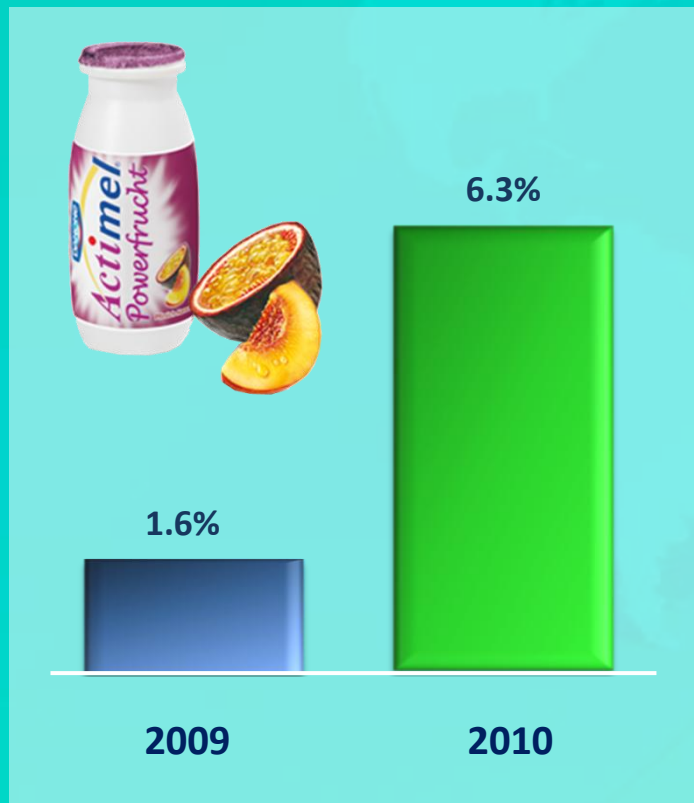
DANONE

Assemblée générale
des actionnaires 2011

NOS MÉTIERS : PRODUITS LAITIERS FRAIS

Danone Hors Unimilk

Croissance organique du Chiffre d'affaires – PLF hors Unimilk

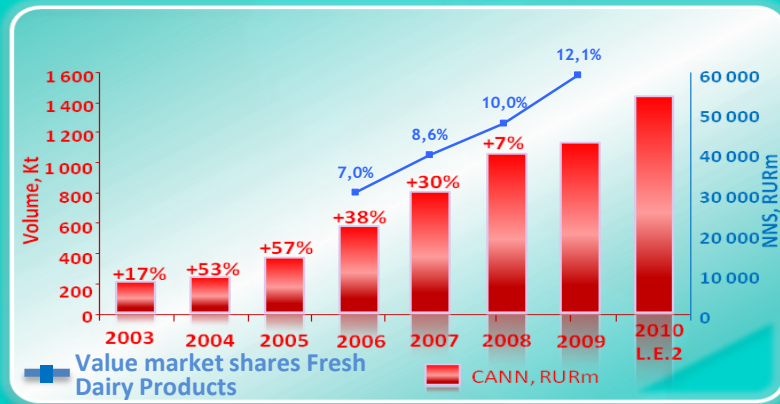


NOS MÉTIERS : JV DANONE-UNIMILK



Fondée en 2002

#3 position des Produits Laitiers
Frais en Russie



+24%

Croissance du CA

+15%

Croissance du Mix/Prix

+9%

Croissance Volume

Estimation de croissance organique 2010

Traditional Dairy

Prostok vashino



Letniy den'



Modern Dairy

Bio Balance



Actual



Baby Food

Tëma



Smeshariki



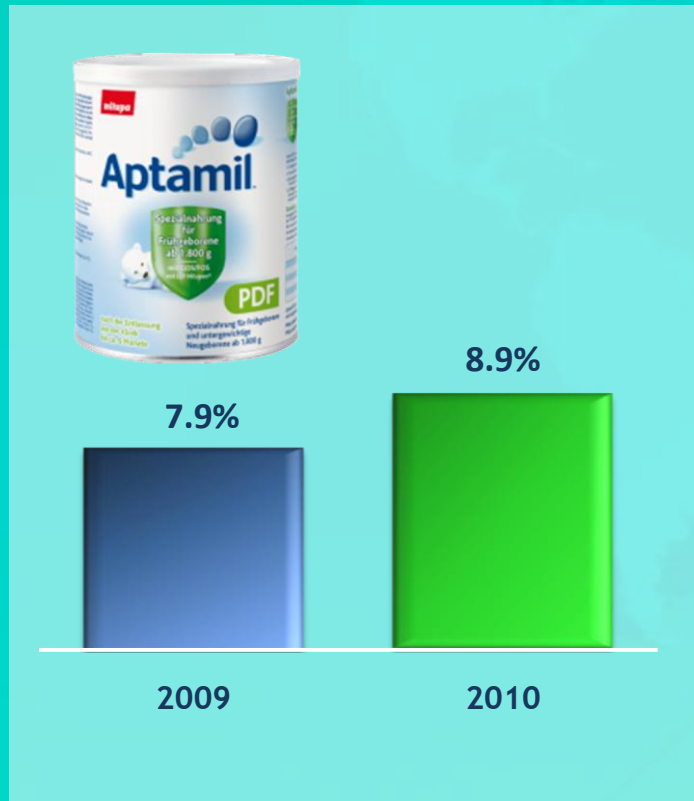
NOS MÉTIERS : EAUX

Croissance organique du Chiffre d'affaires – Eaux



NOS MÉTIERS : NUTRITION INFANTILE

Croissance organique du Chiffre d'affaires – Nutrition Infantile



NOS MÉTIERS : NUTRITION MÉDICALE

Croissance organique du Chiffre d'affaires – Nutrition Médicale



CROISSANCE PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

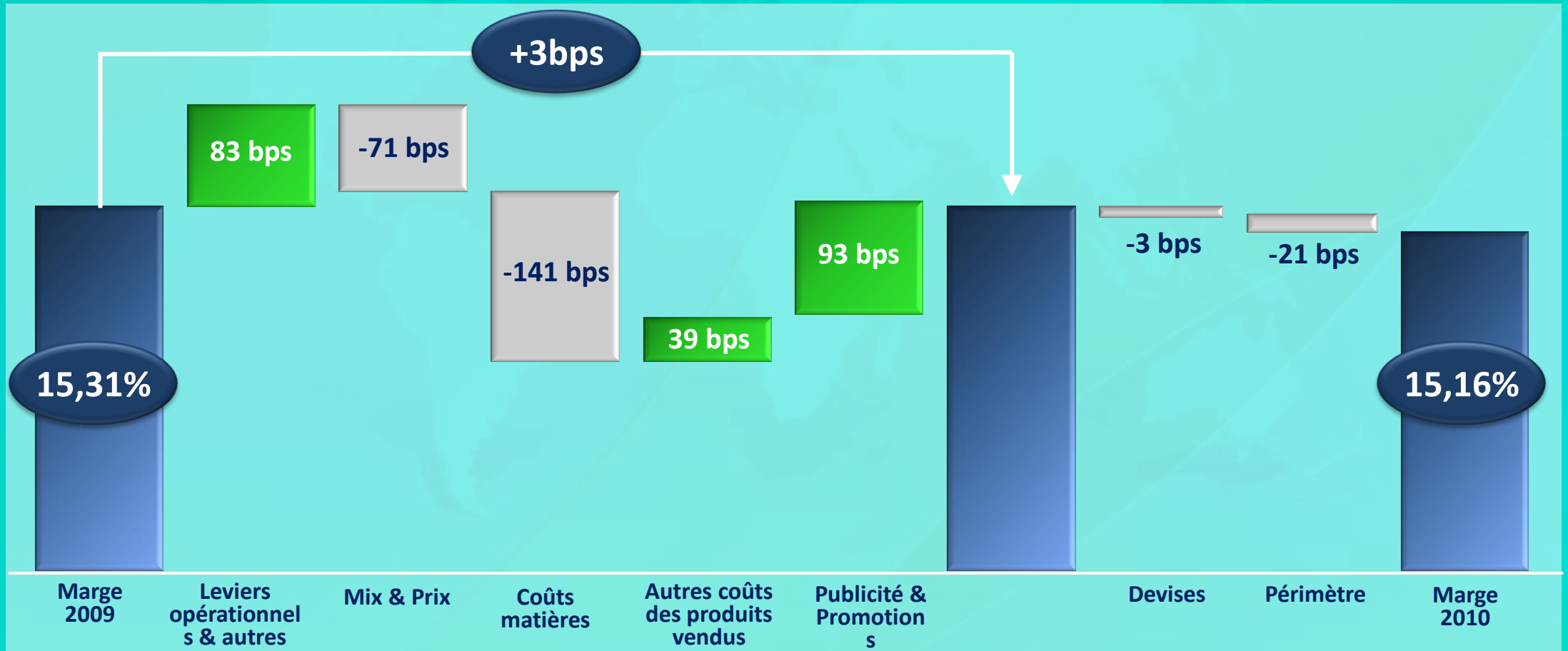
Croissance organique du Chiffre d'affaires – Hors Unimilk

Danone Hors Unimilk



MARGE OPÉRATIONNELLE : CROISSANCE ORGANIQUE ET EFFETS PÉRIMÈTRE

Marge opérationnelle courante



LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE EST DÉSORMAIS INTÉGRÉE DANS NOS INDICATEURS

EMBALLAGE

Mexique: Bouteille Bonafont 4L
100% recyclable Bonafont

France: première bouteille Volvic
contenant du PEY végétal

France: sur-emballages carton éliminés



INTENSITE CARBONE

(CO₂ gr/kg de produits vendus)

-22% depuis 2008

(vs plan 2008-2012 de -30%)

Première mise en place de SAP pour la mesure

PROMO

Brésil: « plante un arbre »



EMPREINTE EAU

Premier pilote à Evian

MATIERES PREMIERES NATURELLES



France:
« Lait de nos éleveurs »

DANONE - ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2011

2010

En quelques mots...

Performance

- Opérationnelle
- Financière

2011

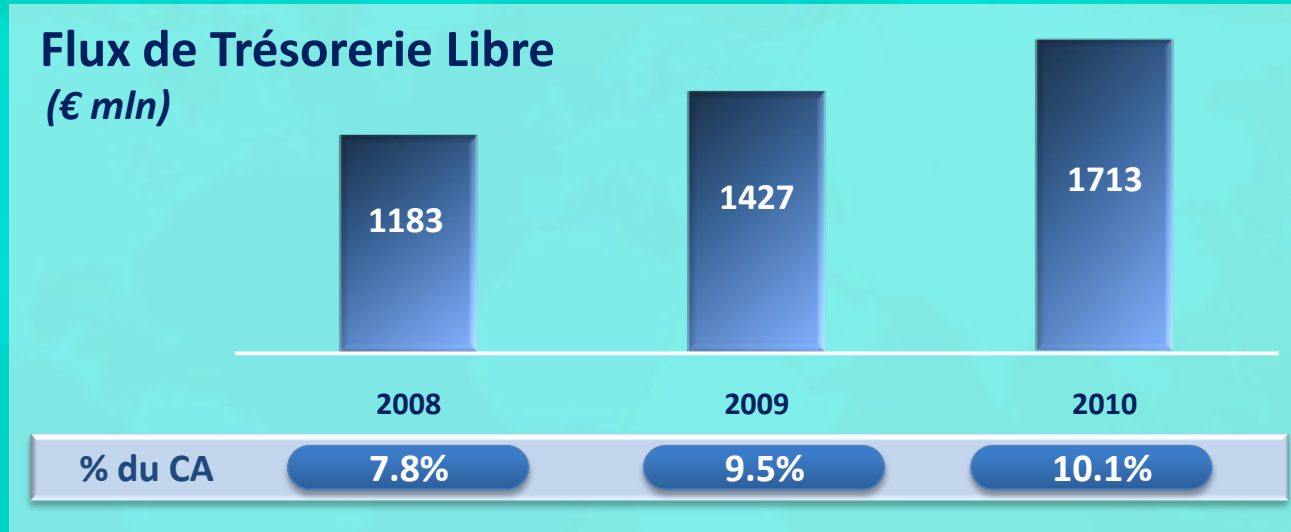
L'histoire continue



DANONE

Assemblée générale
des actionnaires 2011

GÉNÉRATION DE TRÉSORERIE : +20% POUR LA TROISIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE



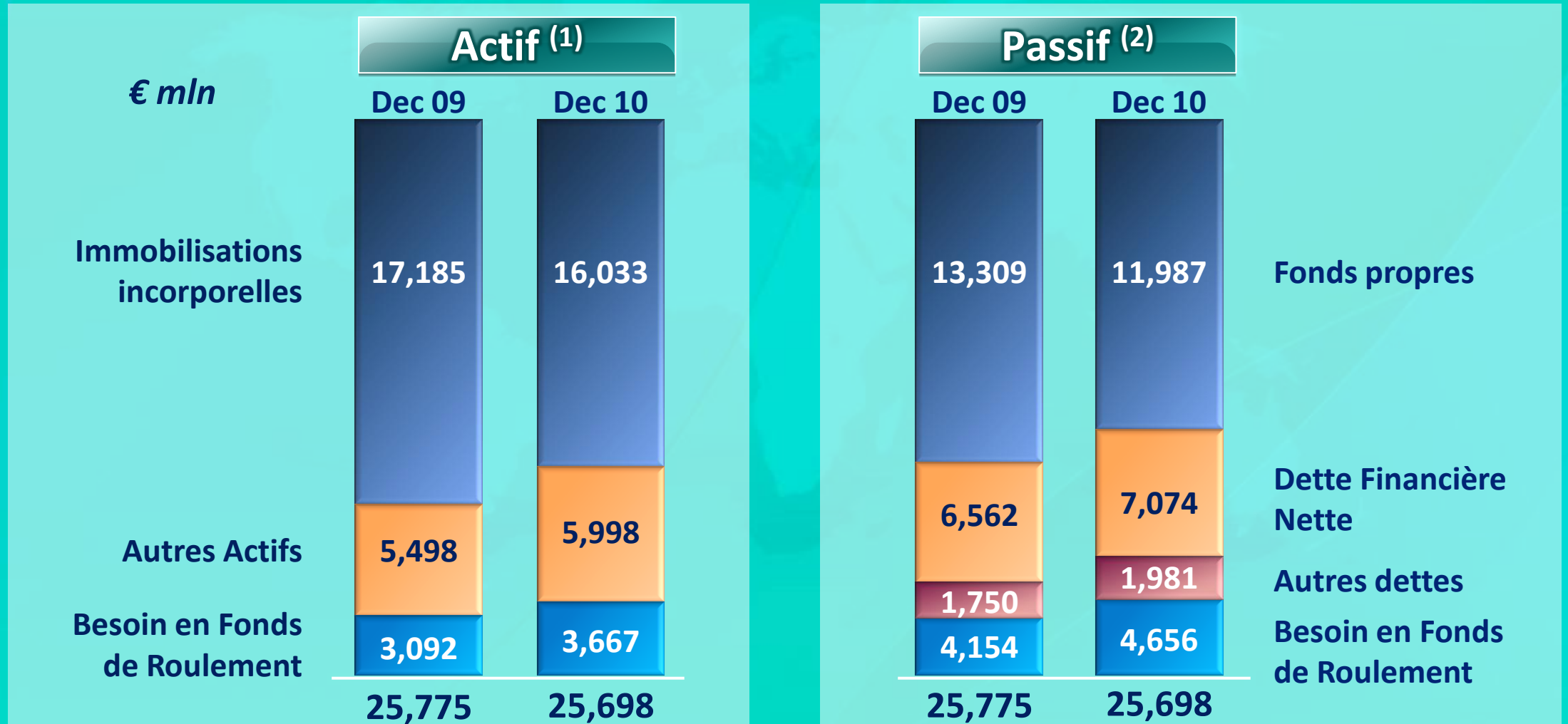
Besoin en fonds de roulement hors Unimilk (€ mln)



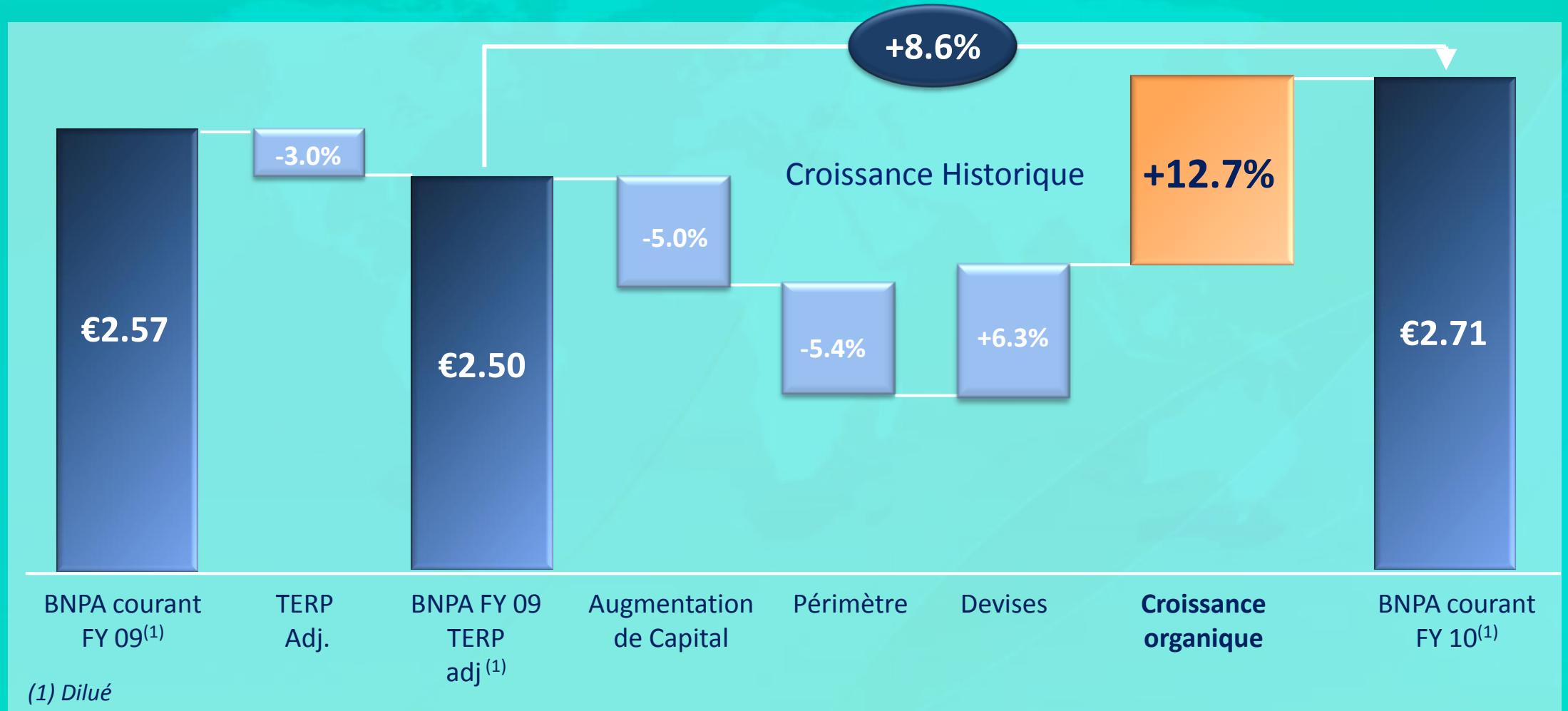
Investissements industriels (% du CA)



LE BILAN RESTE SOLIDE GRÂCE A LA GÉNÉRATION DE LA TRÉSORERIE



LA CROISSANCE DES VENTES ET LA GÉNÉRATION DE TRÉSorerIE SE TRADUISENT PAR UN BNPA EN HAUSSE DE 8%

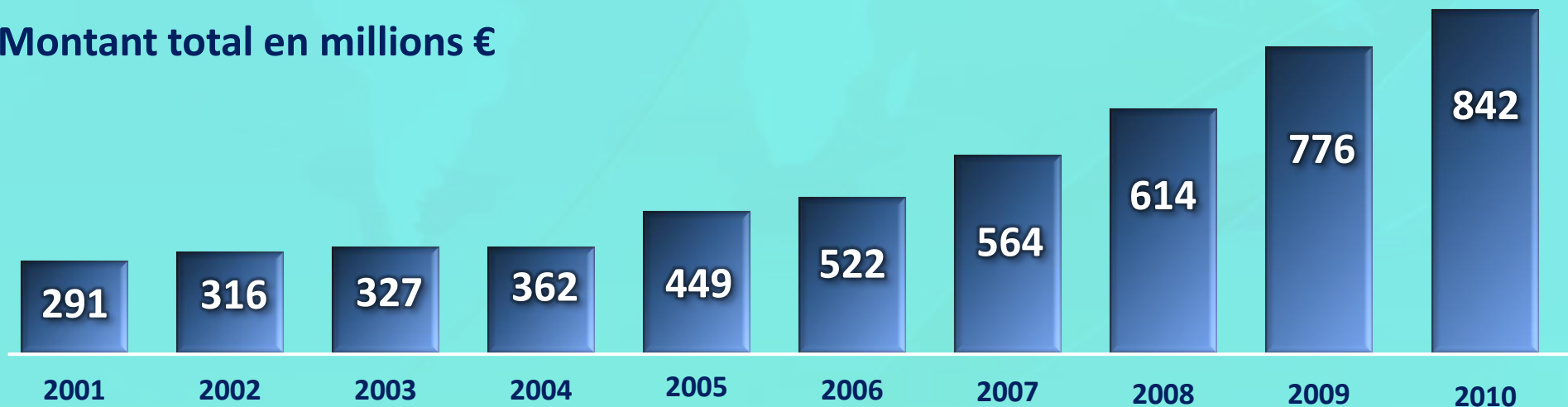


LE DIVIDENDE REFLÈTE LA HAUSSE DU BNPA, À +8%

Dividende par action

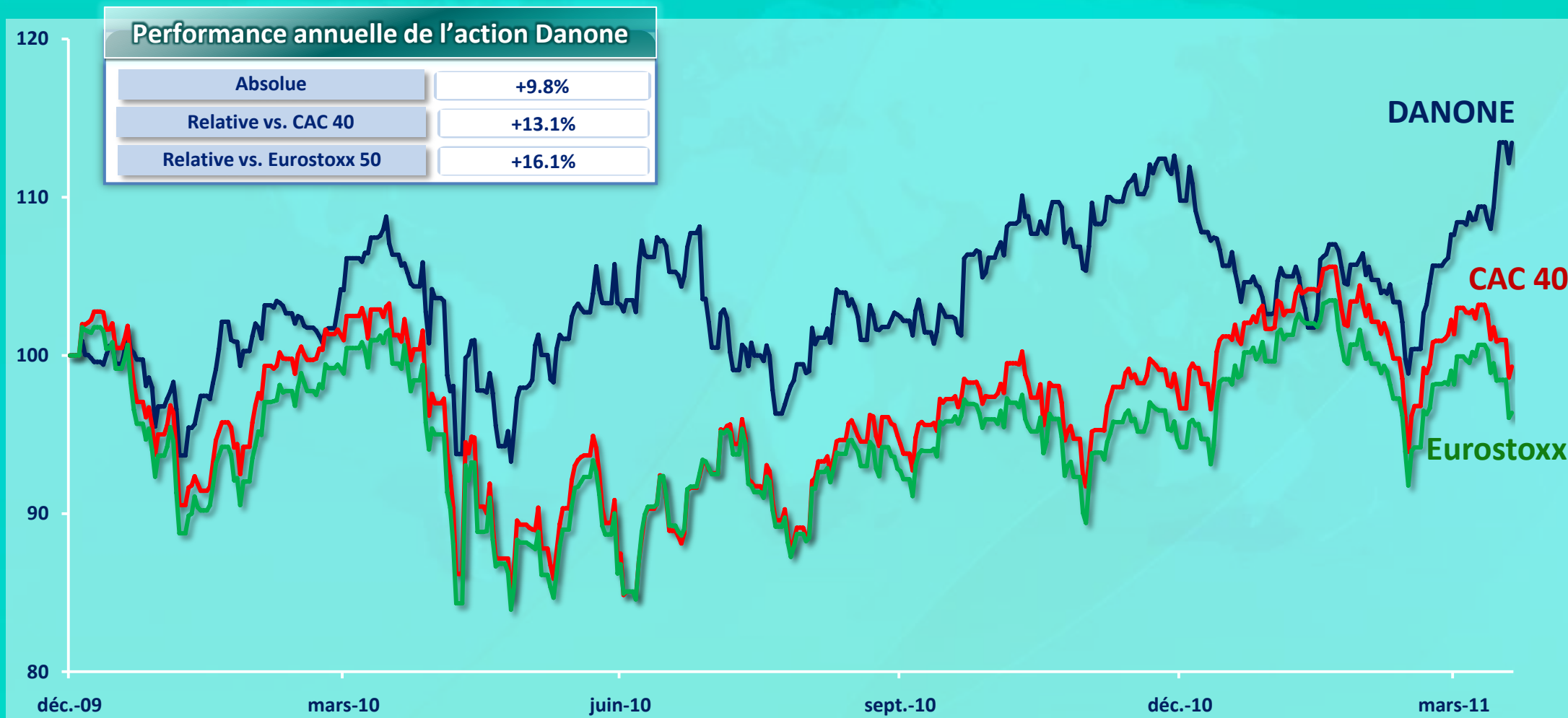


Montant total en millions €



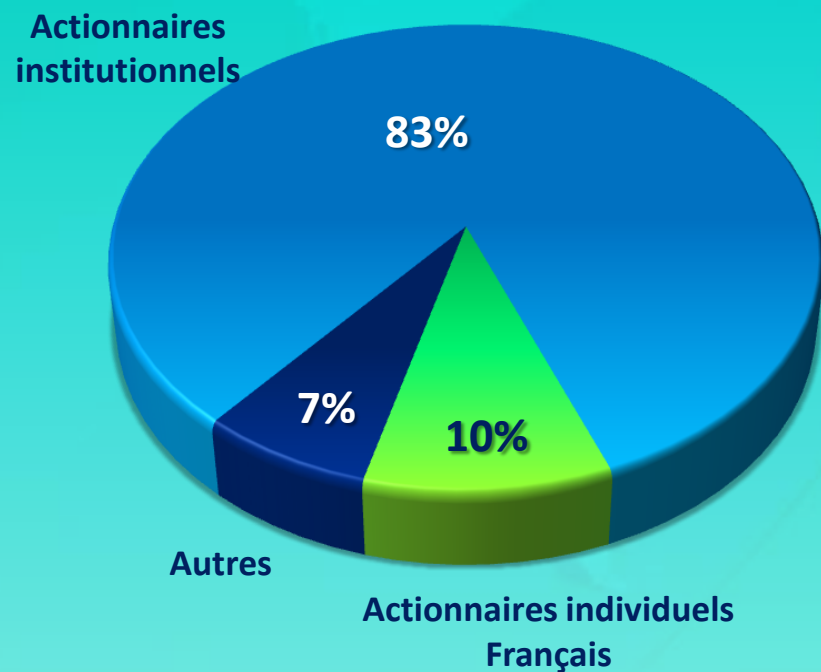
**En prenant en compte la division du nominal par deux intervenue le 1er juin 2007*

L'ACTION A GAGNÉ PRÈS DE 10% EN 2010

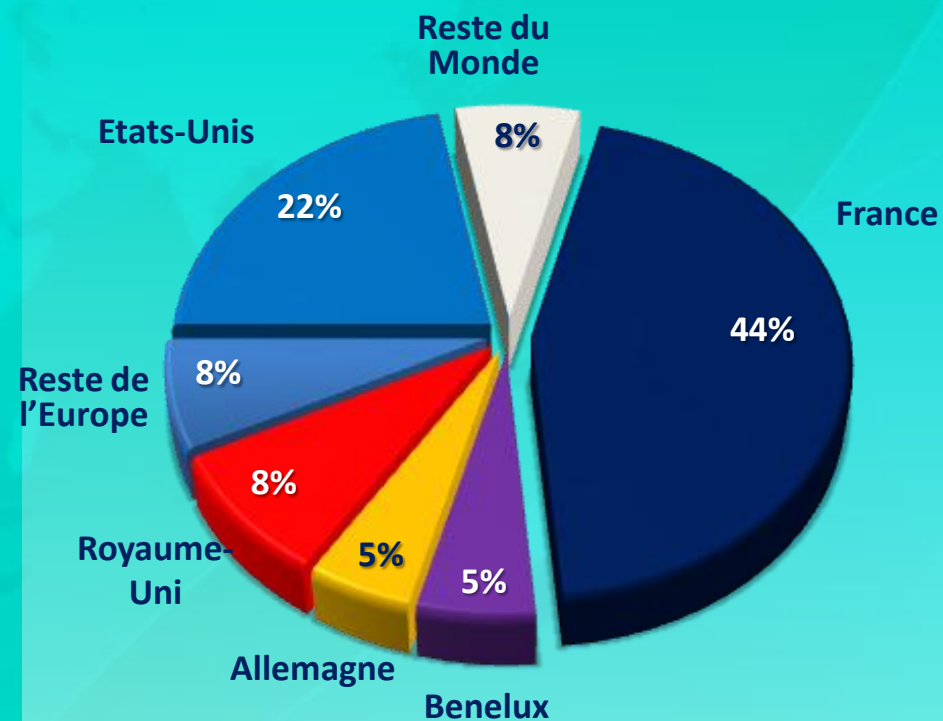


L'ACTIONNARIAT RESTE BIEN DIVERSIFIÉ

Classe d'actionnaires



Géographie



DANONE - ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2011

2010

En quelques mots...

Performance

- **Opérationnelle**
- **Financière**

2011

L'histoire continue



DANONE

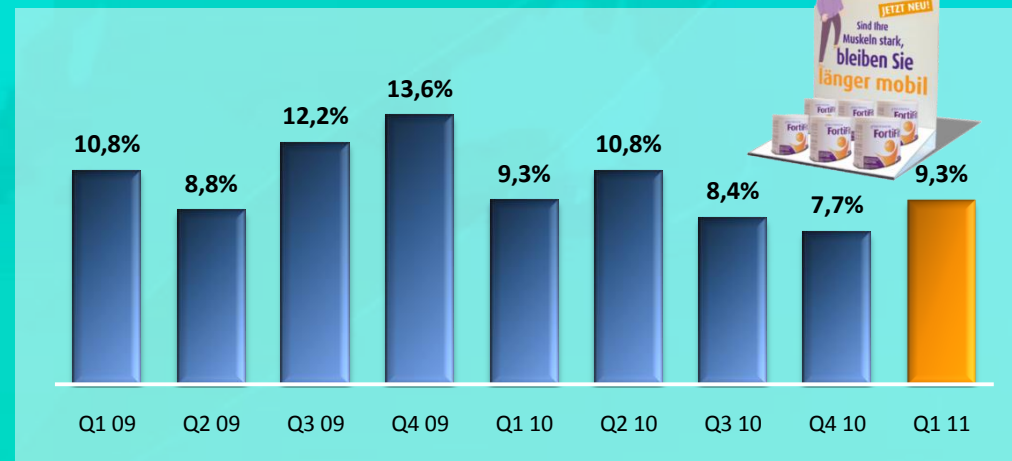
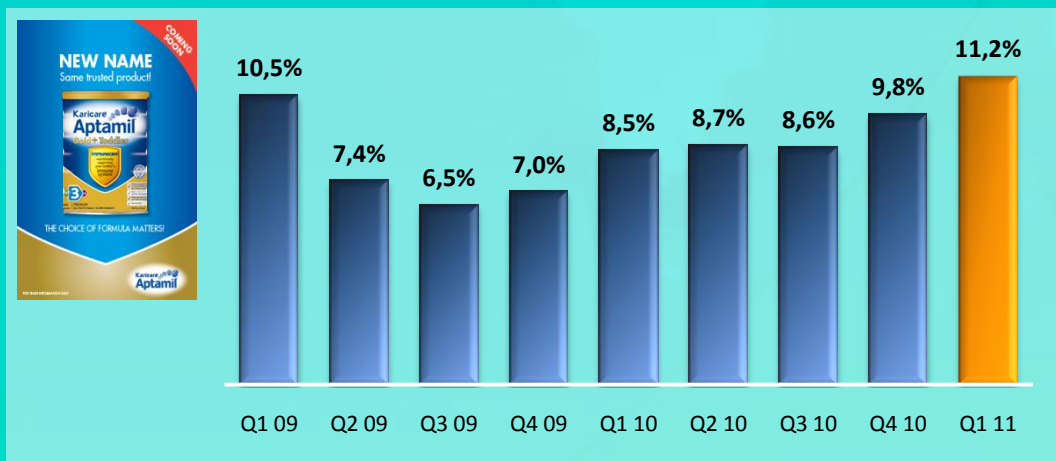
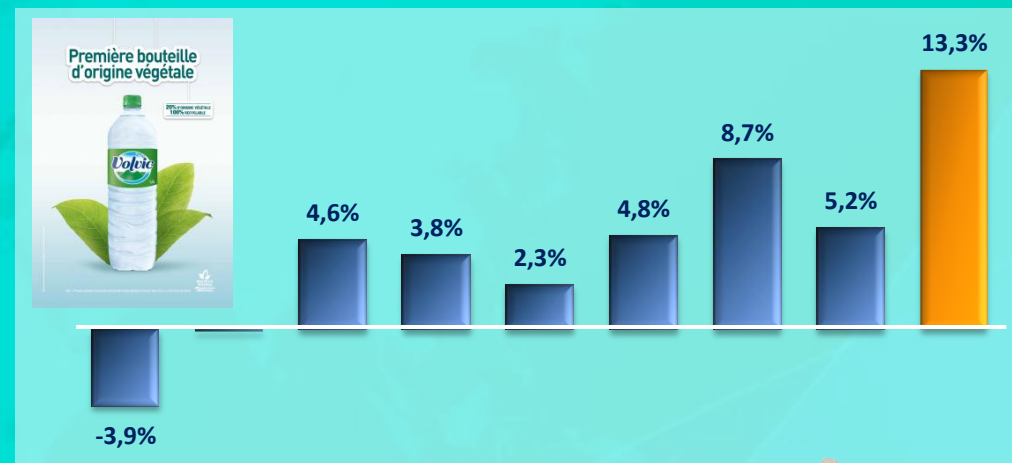
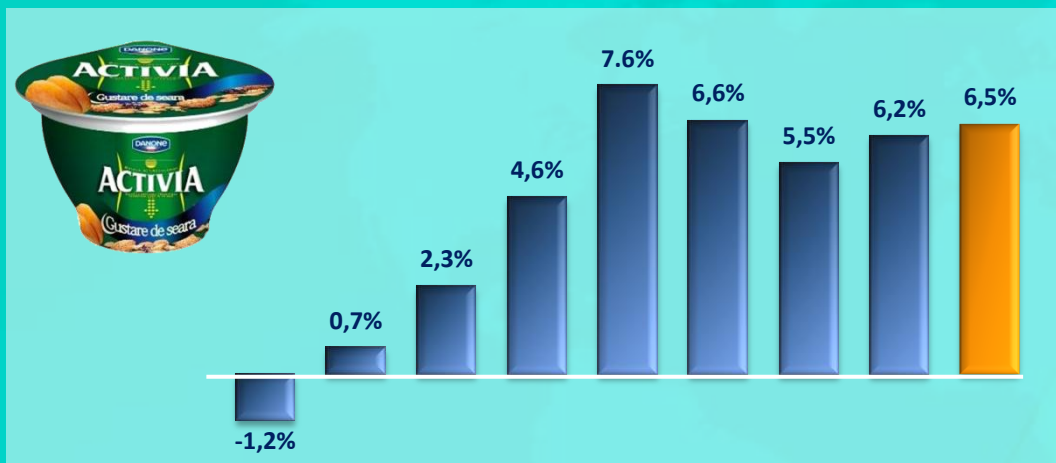
Assemblée générale
des actionnaires 2011

UN PREMIER TRIMESTRE EN ACCÉLÉRATION



- Meilleure performance depuis début 2008
- Accélération dans toutes les géographies et catégories

DES DYNAMIQUES FORTES DANS L'ENSEMBLE DU GROUPE



2011 : NOS OBJECTIFS

	Objectifs à moyen terme	Objectifs 2011
Croissance chiffre d'affaires ¹	Au moins +5%	+6-8%
Free cash flow	2 mds € en 2012	2 mds € en 2012
Marge opérationnelle courante ¹		environ +20 pb

(1) A périmètre de consolidation et taux de change constants



DANONE

Assemblée générale des actionnaires 2011





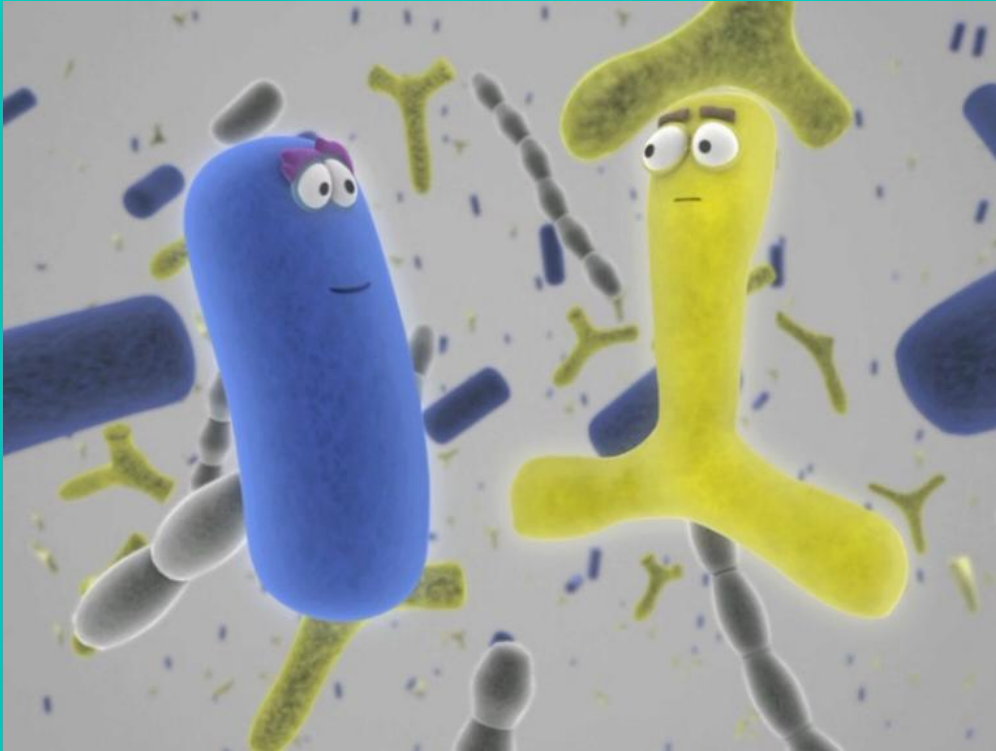
Assemblée générale des actionnaires 2011

MICRUBs

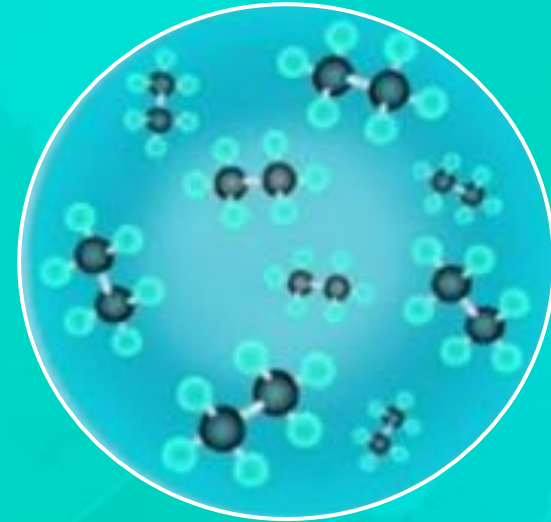
Bernard Hours

Directeur Général Délégué

LES MICROBES & L'HOMME



Pas de microbes, pas de vie



Les microbes sont bons pour l'Homme

LES MICROBES & DANONE

Depuis 1919



Les microbes sont bons pour Danone

LES MICROBES NOUS FONT VIVRE

LES MICRUBS NOUS FERONT GRANDIR

M
I
C
R
O
B
E
S

M
I
C
R
U
B
S





MEXIQUE



INDONÉSIE



CHINE



RUSSIE



USA



BRÉSIL

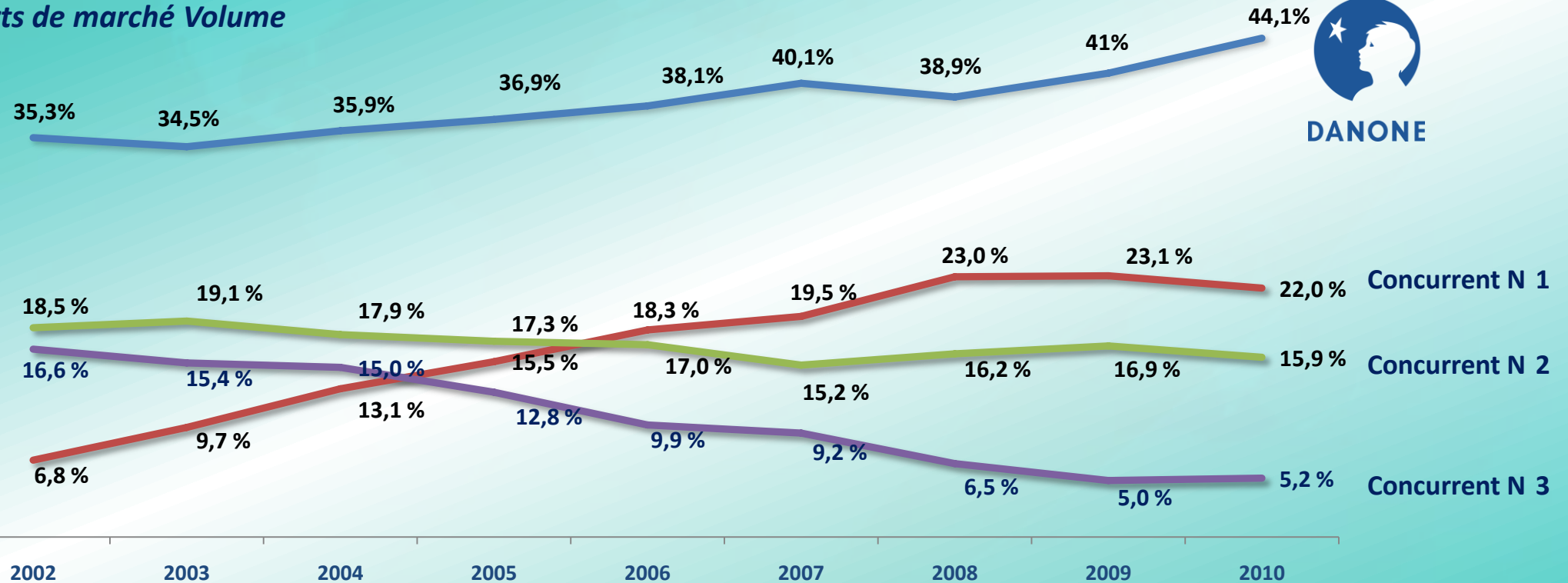
MEXIQUE PRODUITS LAITIERS FRAIS



ACTEUR N°1

Qui gagne des Parts de marché sur un marché en forte croissance

Parts de marché Volume



MEXIQUE PRODUITS LAITIERS FRAIS

Un Marketing adapté à toutes les cibles

Activia



Dan'Up



Danonino



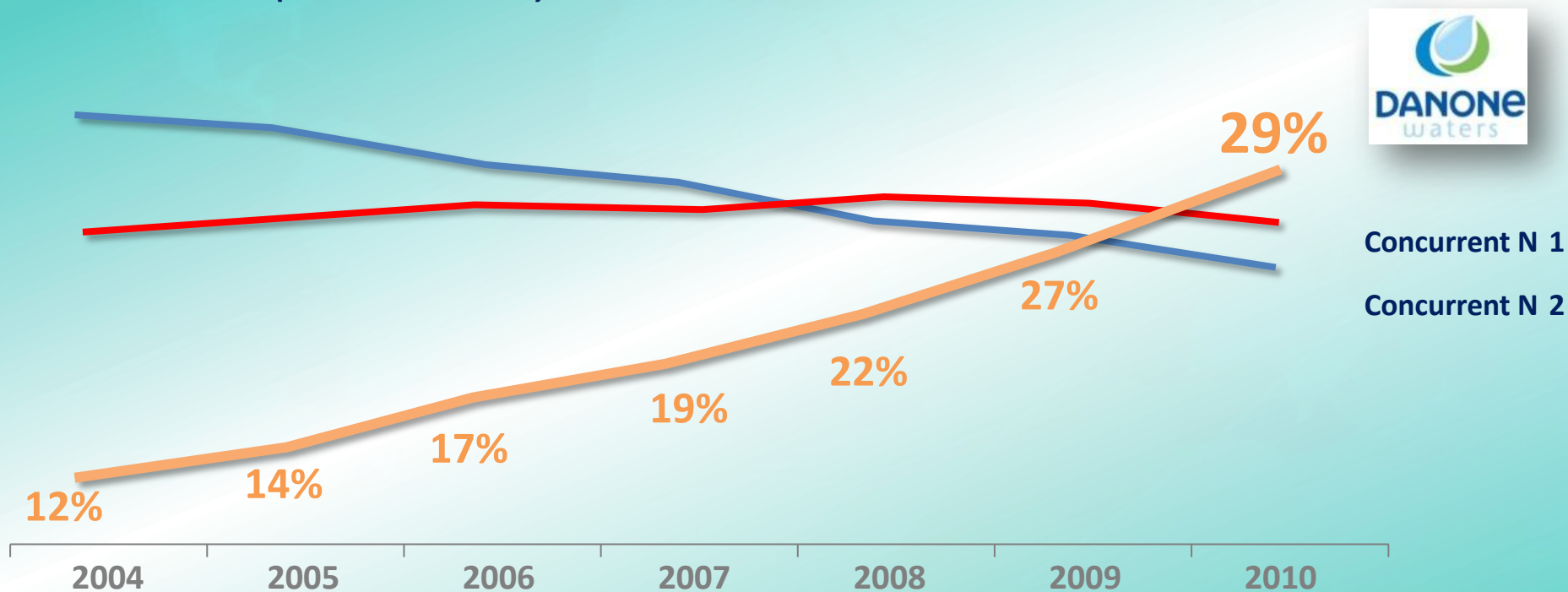
MEXIQUE EAUX



ACTEUR N°1

Malgré un environnement hostile

Parts de marché Volume (Bouteilles + HOD)



MEXIQUE EAUX



Une diversification à succès



Un modèle HOD en plein boom

Ventes



Un enjeu Nature

Distribution



Emballage/recyclage



Equipements





MEXIQUE



INDONÉSIE



CHINE



RUSSIE



USA



BRÉSIL

INDONÉSIE – NUTRITION INFANTILE

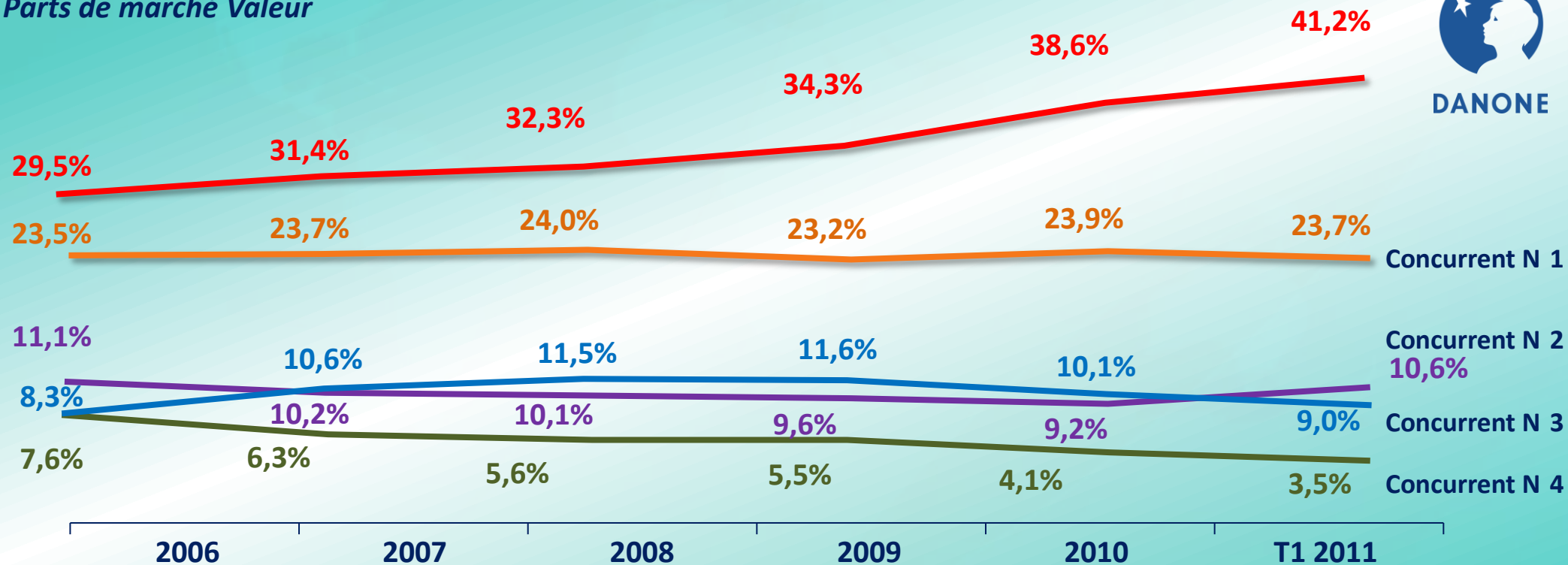


Leader sur le second marché asiatique de Nutrition Infantile

Parts de marché Valeur



DANONE



INDONÉSIE – NUTRITION INFANTILE

Une offre pour tous



Très Haut de gamme



Haut de gamme



Milieu de gamme



Entrée de gamme

INDONÉSIE - EAUX



Une croissance continue

Volumes



INDONÉSIE - EAUX



Une offre riche



Qui s'adapte



Et s'agrandit



« The sign of me »

By Sebastian Gunawan





MEXIQUE



INDONÉSIE



CHINE



RUSSIE



USA



BRÉSIL

CHINE - EAUX



MIZONE + 50%

5 variétés - Différents formats



“Enjoy my pulse of life”



Renforcement de la marque

Télévision



Distribution automatique



Echantillonnage



Digital



Proximité



CHINE – NUTRITION INFANTILE



Part de Marché :
De **11,5%** à **14%** en 3 ans

Présent dans 1500 villes
Dont 400 avec un support commercial
et médical

Lutte contre l'obésité

Programme DOHaD – Partenaire exclusif
avec China Dohad society



CHINE – NUTRITION MÉDICALE

Une filiale en forte croissance

Ventes



Tubes



NEOCATE






MEXIQUE



INDONÉSIE



CHINE



RUSSIE



USA



BRÉSIL

RUSSIE – PRODUITS LAITIERS FRAIS



JV Danone Unimilk :
N°1 des Produits Laitiers Frais en Russie



RUSSIE – PRODUITS LAITIERS FRAIS

De nombreuses catégories au-delà des PLF



Grande capacité d'innovation



Un portefeuille de marques fortes



N°1 en Russie



Prostokvashino
Un futur blockbuster



Актываля



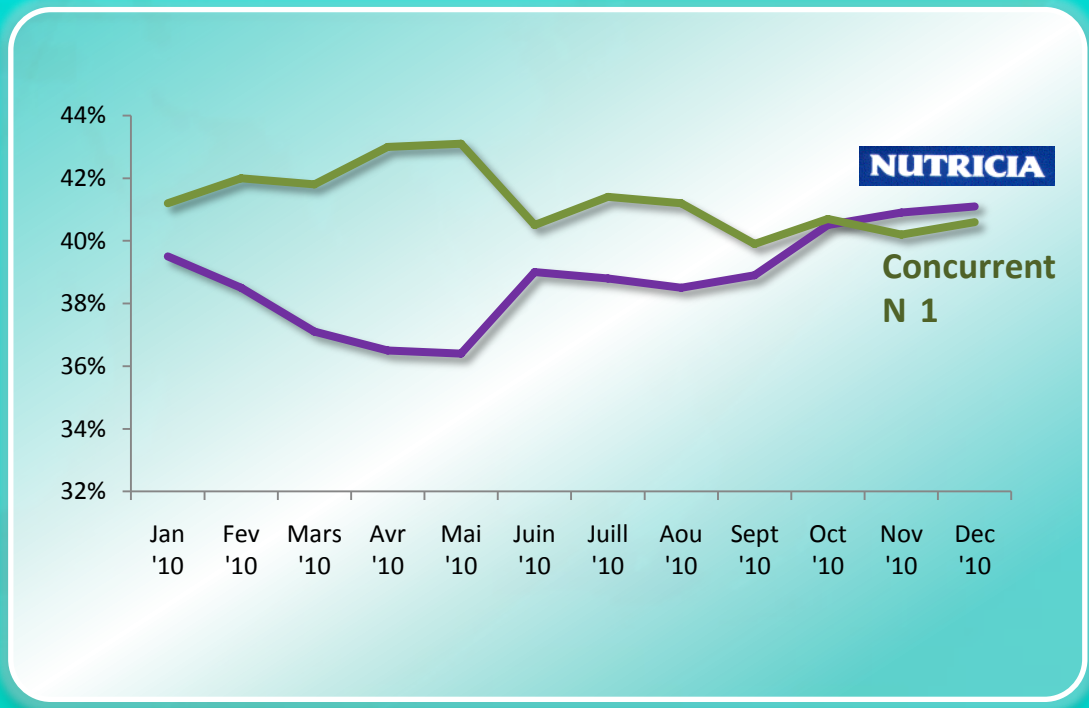
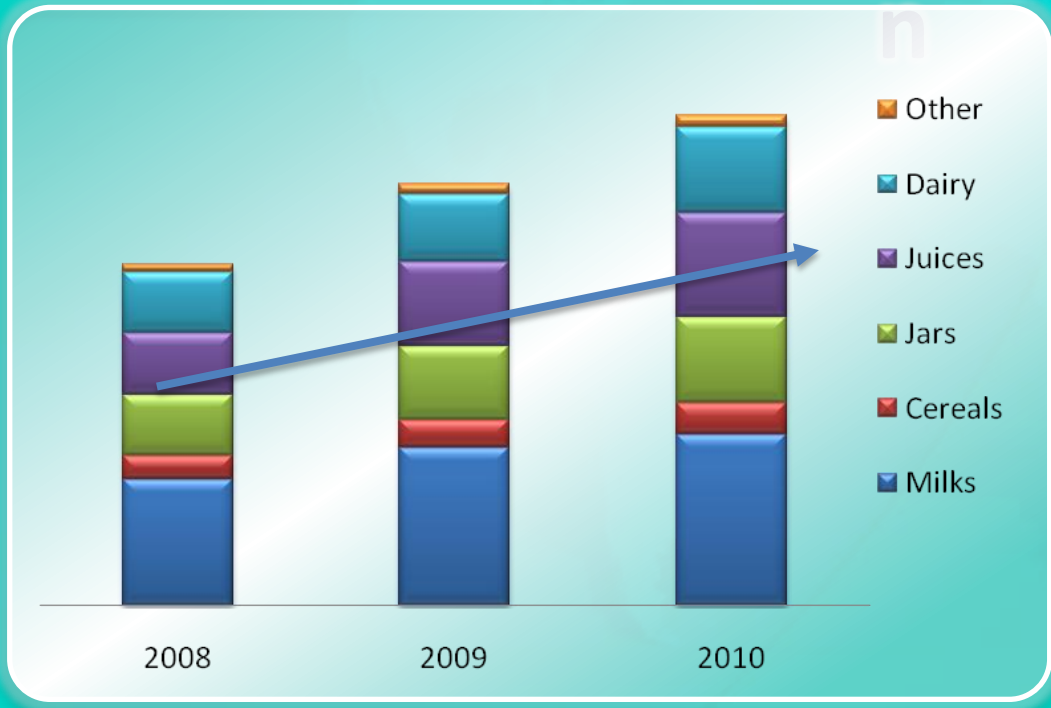
RUSSIE – NUTRITION INFANTILE



Un marché croissant

+20%/a

Une position renforcée





MEXIQUE



INDONÉSIE



CHINE



RUSSIE



USA



B RÉSIL

USA – PRODUITS LAITIERS FRAIS

Des ventes doublées en 7 ans



Une Croissance moyenne à 2 chiffres

Mais aussi le Bio



#1

Ensemble
Leader

USA – PRODUITS LAITIERS FRAIS

Marché « Kids »

Offres Fonctionnelles



Strawberry Banana, Vanilla, Peach



Une gamme complète



Produits Bio



Nouvel axe de développement

YOCREAM



USA – NUTRITION MÉDICALE

L'opportunité

Nutricia



Allergies infantiles

Réseau pharmaceutique



Complémentarité

Une présence élargie
Des canaux complémentaires
Une Base pour un grand marché de demain



Medical Nutrition Inc.

Produits Senior

Etablissements de soins
Longue Durée (Cliniques...)



Diff-Stat



MEXIQUE



INDONÉSIE



CHINE



RUSSIE



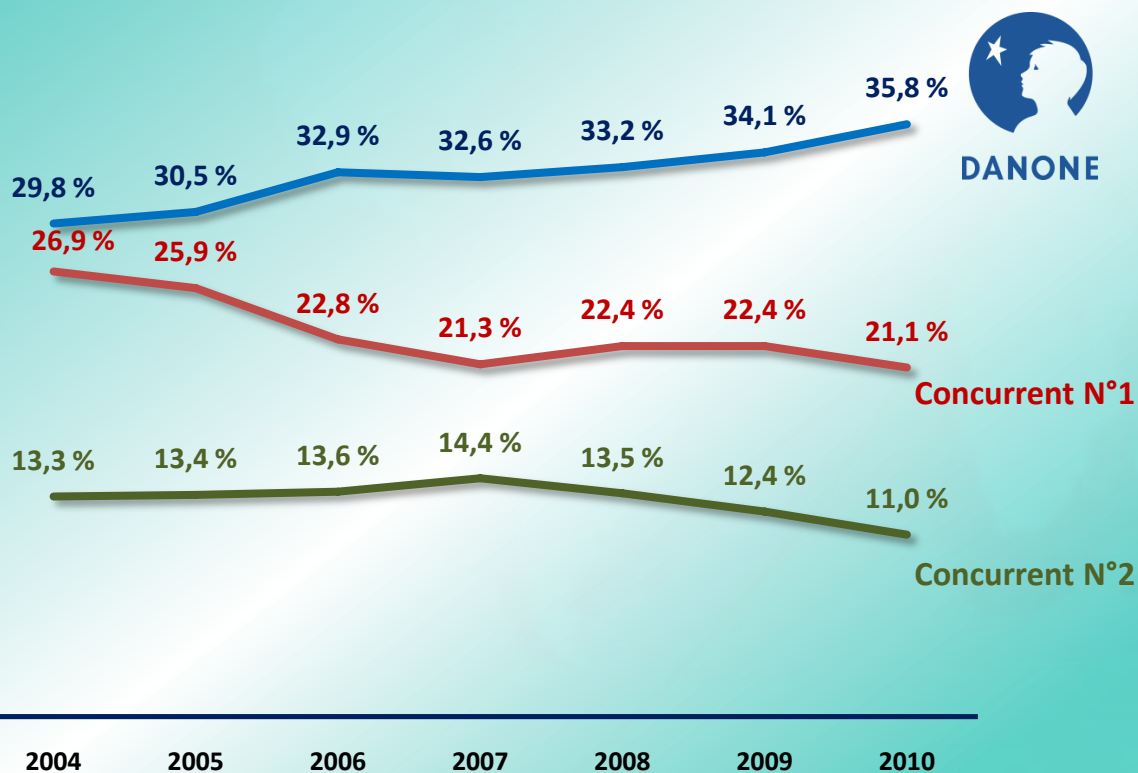
USA



BBRÉSIL

BRÉSIL – PRODUITS LAITIERS FRAIS

Une position de leader sur le marché



Parts de marché en valeur

Et une croissance forte de nos marques en 2010



+14%



+++



+34%

BRÉSIL – PRODUITS LAITIERS FRAIS

40 ans d'histoire

- 2.700 Danoners
- 2 Usines
- 11 Entrepôts
- 106 Distributeurs
- DV: 95



TV commercial

Web Danoninho

- **APPRENDRE** = Contenu ludo-éducatif sur l'écologie sur le site internet
- **ROLE ACTIF** = Chaque pack inclut un code pour que les enfants plantent un arbre virtuel
- **IMPACT** = Pour chaque arbre virtuel, Danone plante 1m² de forêt

25 000 commentaires sur les blogs
6 millions de consommateurs touchés

BRÉSIL – NUTRITION MÉDICALE



Filiale #4
#1
Hors Europe
de l'ouest

Un modèle solide

En route vers un
nouvel univers

Hôpitaux



This section displays four medical nutrition products: a sachet of Nutridrink, a jar of Nutridrink, another sachet of Nutridrink, and a can of Neocate.

OTX

Débuts prometteurs
de la nouvelle offre



This section displays two products: a can of Support Fortini and a can of Support Nutridrink.

Conclusion : des MICRUBs & des hommes



9 000 Danoniens

+ 7%
Vs 2009



3 000 Danoniens

+ 9%
Vs 2009



2 000 Danoniens

+ 5%
Vs 2009



101 000 Danoniens

DANONE



13 000 Danoniens

+ 4%
Vs 2009



20 000 Danoniens

X 4
Vs 2009



14 000 Danoniens

+ 9%
Vs 2009

NOTRE MODELE – RÉINVENTER LES MODÈLES

Où

Nouvelles Géographies



DANONE

Quoi



YouTube



Qui

Nouveaux Métiers



Nouvelles relations
consommateurs



Merci



Assemblée générale des actionnaires 2011





Assemblée générale des actionnaires 2011



LA NUTRITION MÉDICALE : AU CŒUR DES ENJEUX DE DEMAIN

William Green
Division Nutrition Médicale

LA DIVISION NUTRITION MÉDICALE EN CHIFFRES

	2010
Chiffre d'affaires	€ 1,055 mln
Marge opérationnelle courante	19.65%
CAGR, 2006-2010	11.5%
Part des ventes dans le groupe	6.2%

● Présence dans 55 pays

- Europe, Etats-Unis, Amérique Latine, Moyen Orient, Asie
- 1 centre de R&D aux Pays-Bas
- 3 usines spécialisées avec une distribution mondiale (Pays-Bas, UK, Chine)
- 4500 collaborateurs

LES 2 UNIVERS DE LA NUTRITION MÉDICALE

La nutrition complète

Nutrition pour les personnes qui ne peuvent pas s'alimenter ou qui présentent des carences en nutriments

Fortimel

Nutrison

Nutrini



La nutrition adaptée

Nutrition pour soulager les symptômes de la maladie ou ralentir sa progression

Neocate

Anamix

Nutlis

FortiFit

Souvenaid



La science au cœur du modèle

UN POSITIONNEMENT UNIQUE UNE OFFRE LARGE ET TRÈS SPÉCIALISÉE

Notre univers

Alimentation

Vitamines et compléments alimentaires



Nutrition clinique parentérale

Médicaments

Notre offre

Nutrition complète

Nutrition adaptée

Nutrition orale et par sonde
Appareils (sondes et pompes)

Allergie infantile

Désordres métaboliques

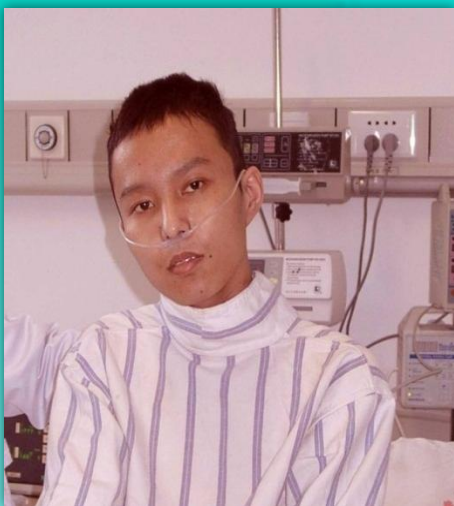
BPCO, dysphagie, diabète, sarcopenie, Alzheimer

Nos patients



UNE DISTRIBUTION SPÉCIFIQUE

Hôpitaux



18%

Maisons de soins



6%

Pharmacies



52%

Livraisons
à domicile



24%



Recommandés ou prescrits par les professionnels de santé

FAVORISER LA CROISSANCE DES ENFANTS FRAGILES

- Formules Amino-Acides Hypo-Allergéniques : Neocate
- Nutrition par voie orale: Infatrini, Fortini
- Nutrition par sonde: Nutrini



AIDER LA GESTION DES ERREURS INNÉES DE MÉTABOLISME: “DIET FOR LIFE”

- PKU* et autres troubles métaboliques rares :
Anamix, Lophlex
- Un régime spécialisé indispensable tout au long de la vie
- Défi dans les pays émergents: dépistage chez les bébés
et nutrition adaptée

“Diet For Life”

**Phénylcétonurie*



Sans traitement
Vie en institutions 1960



Régime diététique
Vie normale 2010



ACCOMPAGNER LES PERSONNES ÂGÉES ET DÉPENDANTES

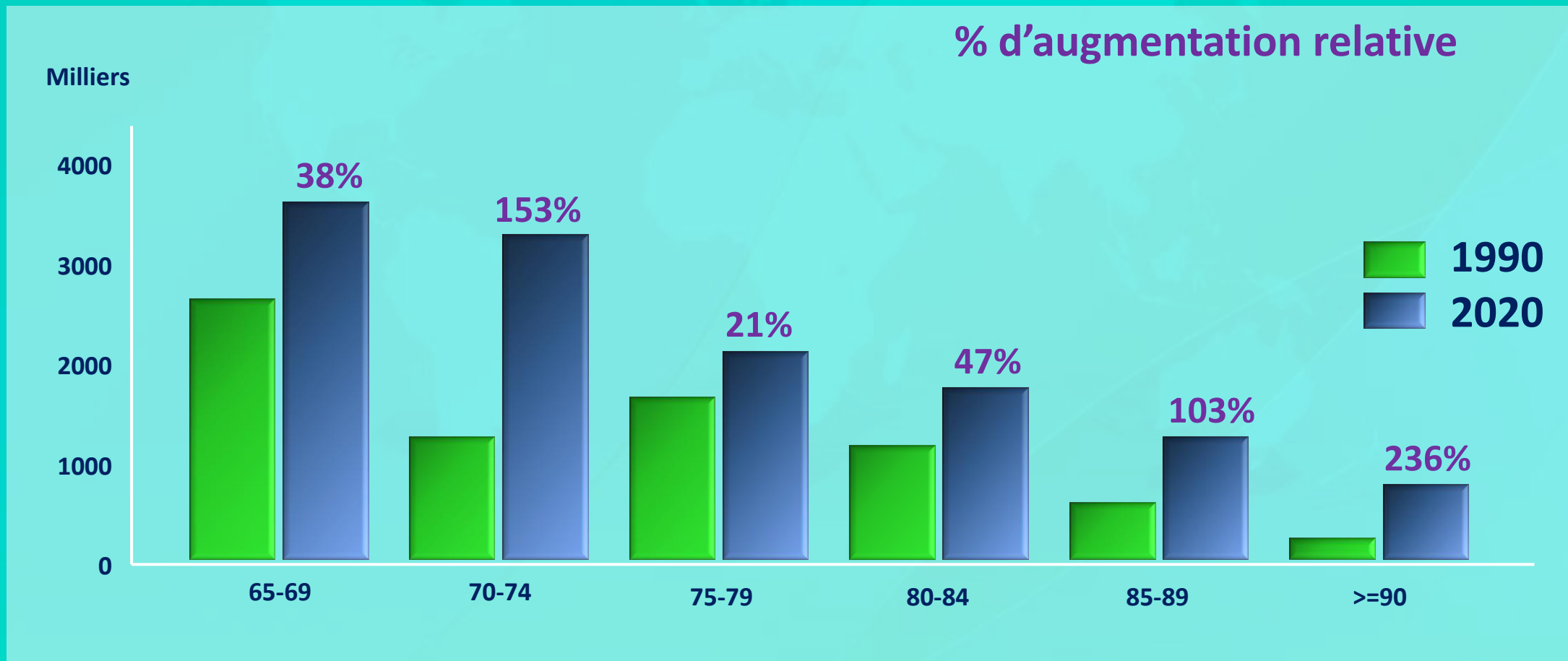
- **Dénutrition : Fortimel, Nutrison**
- **Besoins nutritionnels liés à des troubles spécifiques**
 - Dysphagie: **Nutlis**
 - Diabète: **Diasip**
 - Escarres: **Cubitan**

 - Sarcopénie : **Fortifit (2011)**
 - Alzheimer: **Souvenaid (2012)**



UNE ÉVOLUTION INCONTOURNABLE

Évolution 1990-2020 des plus de 65 ans en France



LE TROISIÈME ÂGE ET LA DÉNUTRITION

Carences

Pathologies

Stress

Traumatismes

Perte de masse musculaire

Anorexie

Fatigue

Déficit immunitaire

Amaigrissement

Dénutrition

Chutes

Problèmes psychiques

Infections respiratoires

Déclin cognitif

Escarres

Irréversibilité totale ou partielle

Alitement

Réversibilité

LE FUTUR DE LA NUTRITION MÉDICALE

MOBILITÉ – La sarcopénie



Age 20-35

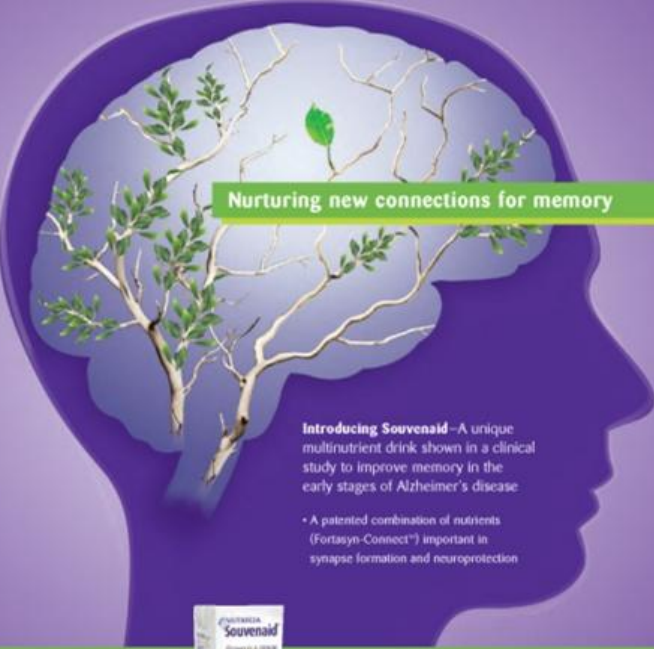
70+



LE FUTUR DE LA NUTRITION MÉDICALE

MÉMOIRE – La maladie d'Alzheimer


In the early stages of Alzheimer's disease



Nurturing new connections for memory

Introducing Souvenaid – A unique multnutrient drink shown in a clinical study to improve memory in the early stages of Alzheimer's disease

- A patented combination of nutrients (Fortasyn-Connect™) important in synapse formation and neuroprotection



NUTRICIA
Souvenaid®
Do more for memory from the start

Option 1



LA NUTRITION MÉDICALE AU CŒUR D'ENJEUX DE SANTÉ MAJEURS

Pour les professionnels de santé

Renforcer l'efficacité des traitements

Pour les patients et leurs familles

Maintenir et améliorer la qualité de vie

Pour les pouvoirs publics

Maîtriser les dépenses de santé



NUTRICIA RENFORCE L'AMBITION SANTÉ DE DANONE



DANONE

Assemblée générale des actionnaires 2011





Assemblée générale des actionnaires 2011

S'ADAPTER AU NOUVEAU CONSOMMATEUR

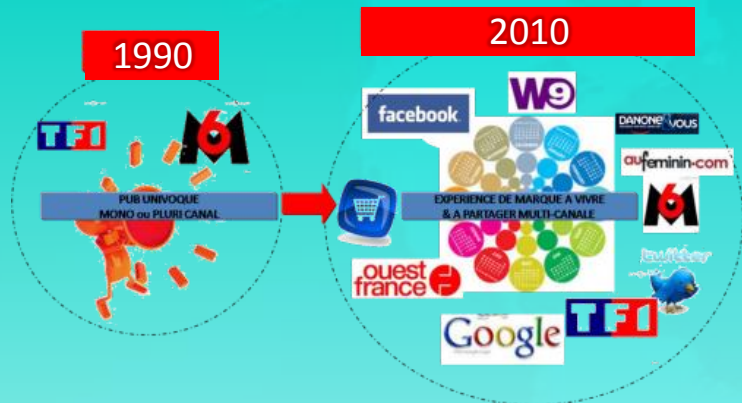
Stanislas de Gramont
Danone Produits Frais France

LE CONSOMMATEUR DEVIENT MULTI-FACETTES



SES COMPORTEMENTS & VALEURS SONT EN PLEINE MUTATION

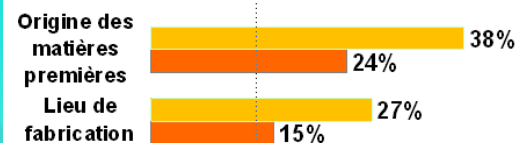
Multiplication des points de contact



Facebook : 500 millions d'inscrits



+ DE NATURALITÉ



85%

des consommateurs veulent + d'info sur l'origine des produits (+24pts)

Source: Ethicity - 2010

- DE CONFIANCE



76%

Des consommateurs pensent que les marques ne disent pas la vérité dans leurs publicités

Yankelovich

LE CONTENU DE LA CONNEXION AVEC LE CONSOMMATEUR ÉVOLUE, LES MODALITÉS D'ACCÈS AUSSI



CONTENU DE MARQUE

Publicité

TF1



Production de contenu



Votre programme d'accompagnement

Savoir réduire son CHOLESTEROL .com

Buzz

facebook

Danette



DÉVELOPPER DU CONTENU DE MARQUE

Faire de la pub autrement



+ DE SERVICES



+ DE DIVERTISSEMENT

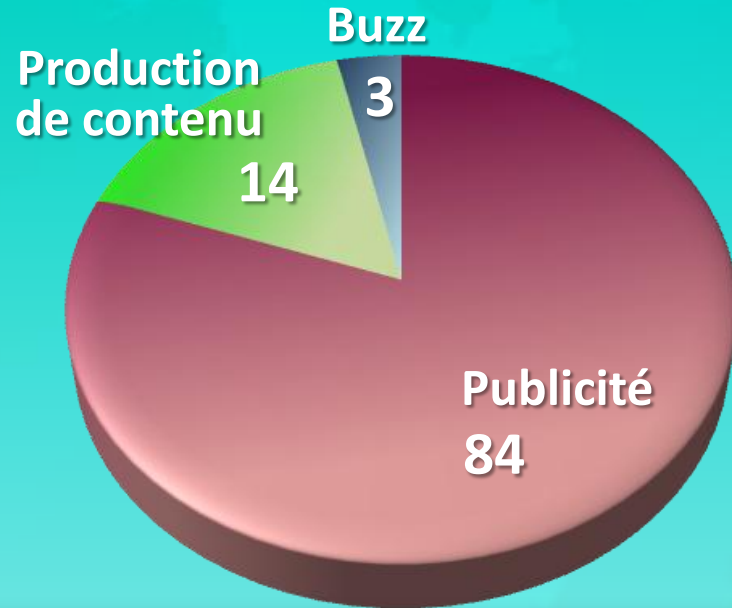


+ D'INFORMATION



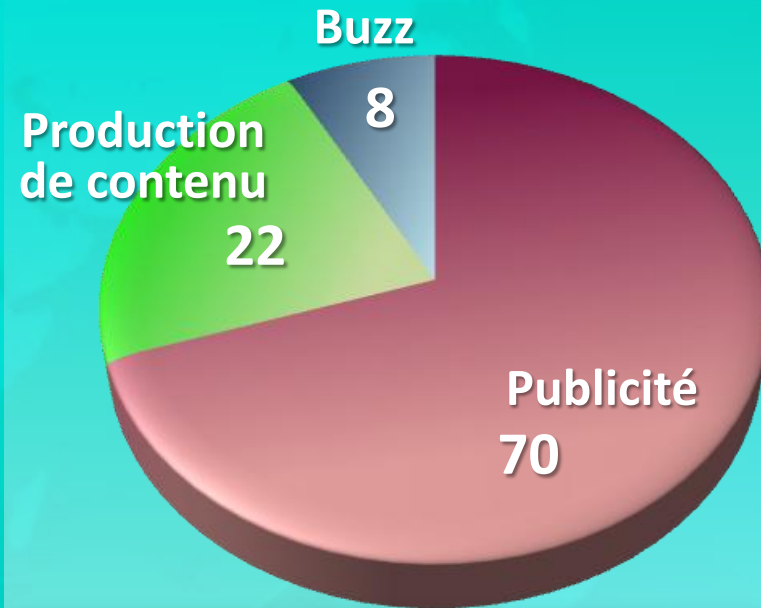
LE PILOTAGE DE LA CONNEXION MARQUE – CONSOMMATEUR ÉVOLUE

2008



21 milliards de contacts

2011



26 milliards de contacts

- 2008- 2011 : investissements publicitaires stables
- +24% de contacts → + 5 milliards de contacts de qualité sans dépenses additionnelles

EX: LANCEMENT ACTIVIA À VERSER EN FRANCE

90 MILLIONS DE CONTACTS



56% Publicité

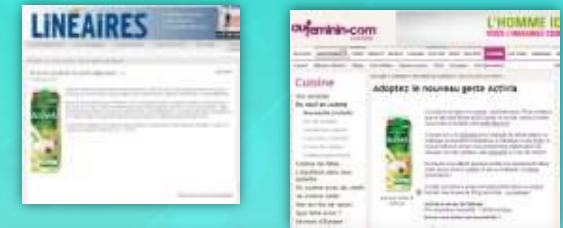
50 millions de contacts



**16% Production
de contenu**

**14 millions de packs
(Dont 9 millions Kellogg's)**

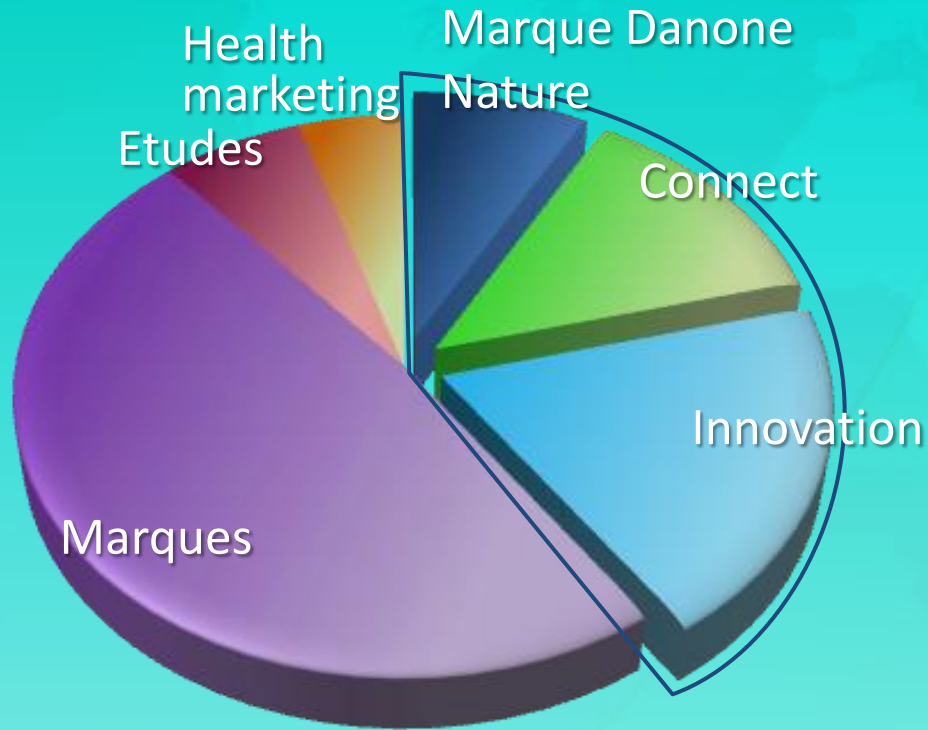
LE FIGARO



29% Buzz

26 millions de contacts

LES MÉTIERS DU MARKETING : DE LA GESTION DES MARQUES À LA GESTION DE LA RELATION CONSOMMATEURS



LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SERVICE DE LA RELATION CONSOMMATEUR

Réduction
Impact CO₂



Acteurs pour un lait
durable



LA SUPPRESSION DES CARTONNETTES : UN SUCCÈS BUSINESS



+4%



+9%



+16%



+15%

ACTEURS POUR UN LAIT DURABLE



« Danone s'engage à accompagner ses 3300 éleveurs partenaires dans une démarche de progrès économique, social et environnemental »

Un projet partagé avec tous les prescripteurs

21 Parlementaires



Lait : Danone expérimente un dispositif anticrise avec les producteurs français



Concertations continues avec 8 experts externes

D'ACTEUR POUR UN LAIT DURABLE À DANONE AU LAIT DE NOS ÉLEVEURS



5 Régions



34% Publicité

147 millions

10% Production
de contenu

43 millions

430 millions de contacts

56% Buzz

239 millions

ET AUSSI À TRAVERS LE MONDE

Danonino Brésil



HOD Bonafont Mexique

1^{er}
contenant
100% R-PET



Cow & Gate UK



Flash mob Mizone Indonésie

Un flash mob dans les grandes
villes Indonésiennes





DANONE

Assemblée générale des actionnaires 2011





Assemblée générale des actionnaires 2011

RESOLUTIONS



Assemblée générale
des actionnaires 2011

ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE

PREMIERE RESOLUTION

Approbation des comptes sociaux de l'exercice clos le 31 décembre 2010

Votez

Pour - Contre - Abstention

DEUXIEME RESOLUTION

**Approbation des comptes consolidés
de l'exercice clos le 31 décembre 2010**

Votez

Pour - Contre - Abstention

TROISIEME RESOLUTION

Affectation du résultat de l'exercice clos le 31 décembre 2010 et fixation du dividende

Dividende : 1,30 euro par action

Dividende détaché de l'action le 10 mai 2011

Mise en paiement à compter du 13 mai 2011

Votez

Pour - Contre - Abstention

QUATRIEME RESOLUTION

**Ratification de la cooptation de
Monsieur Yoshihiro KAWABATA
en qualité d'Administrateur**

Votez

Pour - Contre - Abstention

CINQUIEME RESOLUTION

**Renouvellement pour trois années
du mandat d'Administrateur de
Monsieur Bruno BONNELL**

Votez

Pour - Contre - Abstention

SIXIEME RESOLUTION

**Renouvellement pour trois années
du mandat d'Administrateur de
Monsieur Bernard HOURS**

Votez

Pour - Contre - Abstention

SEPTIEME RESOLUTION

**Renouvellement pour trois années
du mandat d'Administrateur de
Monsieur Yoshihiro KAWABATA**

Votez

Pour - Contre - Abstention

HUITIEME RESOLUTION

**Renouvellement pour trois années
du mandat d'Administrateur de
Monsieur Jacques VINCENT**

Votez

Pour - Contre - Abstention

NEUVIEME RESOLUTION

**Nomination pour trois années
en qualité d'Administrateur de
Madame Isabelle SEILLIER**

Votez

Pour - Contre - Abstention

DIXIEME RESOLUTION

**Nomination pour trois années
en qualité d'Administrateur de
Monsieur Jean-Michel SEVERINO**

Votez

Pour - Contre - Abstention

ONZIEME RESOLUTION

Approbation des conventions visées au rapport spécial des Commissaires aux Comptes

Votez

Pour - Contre - Abstention

DOUZIEME RESOLUTION

**Approbation des conventions et engagements
visés aux articles L. 225-38 et L. 225-42-1 du
Code de commerce relatifs à
Monsieur Bernard HOURS**

Votez

Pour - Contre - Abstention

TREIZIEME RESOLUTION

Autorisation à conférer au Conseil d'Administration à l'effet d'acheter, de conserver ou de transférer des actions de la Société

Prix maximum d'achat : 65 euros par action

Nombre maximum d'actions pouvant être acquises :
10% du capital social

Interdiction de racheter des actions en période d'offre publique

Durée : 18 mois

Votez

Pour - Contre - Abstention



Assemblée générale
des actionnaires 2011

ASSEMBLEE GENERALE EXTRAORDINAIRE

QUATORZIEME RESOLUTION

Délégation de compétence au Conseil d'Administration à l'effet d'émettre des actions ordinaires de la Société et des valeurs mobilières donnant accès au capital de la Société, avec MAINTIEN du droit préférentiel de souscription des actionnaires

56,5 millions d'euros de nominal pour les actions ordinaires
(soit environ 34,9% du capital social)

2 milliards d'euros pour les titres de créance

Durée : 26 mois

Votez

Pour - Contre - Abstention

QUINZIEME RESOLUTION

Délégation de compétence au Conseil d'Administration à l'effet d'émettre des actions ordinaires de la Société et des valeurs mobilières donnant accès au capital de la Société, avec SUPPRESSION du droit préférentiel de souscription des actionnaires, mais avec OBLIGATION de conférer un droit de priorité

37,8 millions d'euros de nominal pour les actions ordinaires
(soit environ 23,3% du capital social)

2 milliards d'euros pour les titres de créance

Durée : 26 mois

Votez

Pour - Contre - Abstention

SEIZIEME RESOLUTION

Délégation de compétence au Conseil d'Administration en cas d'augmentation de capital avec ou sans suppression du droit préférentiel de souscription des actionnaires, d'augmenter le nombre de titres à émettre dans la limite de 15% du montant de l'émission initialement prévue

Durée : 26 mois

Votez

Pour - Contre - Abstention

DIX-SEPTIEME RESOLUTION

**Délégation de compétence au Conseil d'Administration
à l'effet d'émettre des actions ordinaires et des valeurs
mobilières donnant accès au capital de la Société
en cas d'offre publique d'échange initiée par la Société**

24 millions d'euros de nominal pour les actions ordinaires
(soit environ 14,8% du capital social)

2 milliards d'euros pour les titres de créance

Durée : 26 mois

Votez

Pour - Contre - Abstention

DIX-HUITIEME RESOLUTION

**Délégation de pouvoirs au Conseil d'Administration
à l'effet d'émettre des actions ordinaires en vue de
rémunérer des apports en nature consentis à la Société et
constitués de titres de capital ou de valeurs mobilières
donnant accès au capital**

10% du capital social

Durée : 26 mois

Votez

Pour - Contre - Abstention

DIX-NEUVIEME RESOLUTION

**Délégation de compétence au Conseil d'Administration
à l'effet d'augmenter le capital
de la Société par incorporation de réserves,
bénéfices ou primes ou autres sommes
dont la capitalisation serait admise**

41,6 millions d'euros de nominal
(soit environ 25,68% du capital social)

Durée : 26 mois

Votez

Pour - Contre - Abstention

VINGTIEME RESOLUTION

Délégation de compétence au Conseil d'Administration à l'effet de procéder à des augmentations de capital réservées aux salariés adhérant à un plan d'épargne entreprise et/ou à des cessions de titres réservées

3,7 millions d'euros de nominal
(soit environ 2,28% du capital social)

Durée : 26 mois

Votez

Pour - Contre - Abstention

VINGT-ET-UNIEME RESOLUTION

Autorisation donnée au Conseil d'Administration à l'effet de réduire le capital par annulation d'actions

Limite : 10% du capital social

Durée : 24 mois

Votez

Pour - Contre - Abstention

VINGT-DEUXIEME RESOLUTION

Pouvoirs pour formalités

Votez

Pour - Contre - Abstention